

新聞特寫

儉樸年代 死都要慳 殯儀展 環球買家搜購平棺材

經濟蕭條，在世者緊縮開支，任生者葬儀也趨簡樸，歐美殯儀公司紛紛轉到亞洲人買，加上香港經濟不景氣，香港殯儀業也出現殯儀業寒冬，殯儀業大受打擊，估計為香港帶來約2,300萬元收益。

去年首屆亞洲殯儀展引入澳門中、首屆香港殯儀展，主辦單位預計殯儀業行政總裁潘志華說，殯儀業寒冬，引來各界關注，香港才發覺殯儀業轉弱，主辦單位表示。

去年澳舉辦 港派員招攬

「去年有會家人員專程到澳門考察，提出優惠條件，主辦單位我們，所以今年殯儀展暨年會移師香港。並添下數年合約。」殯儀展下月13至15日在會展舉行，每個展位由去年2,000萬元加至3,080萬元（約21,700加至23,870港元），但展位仍由去年的百多個增至200個，增幅七成，展覽面積由4,000呎增至8,000呎。

該展覽與會企業多，光是門票已收逾50萬元（約387萬元），門票預計會更收450萬元（約3,467萬元），但買家人數不減反增。

據，買家團由16個增至18個，來自30個國家，共有2,000人。

門票索價高 買家仍蜂擁

主辦單位指出：「經濟再差，死亡事還是第一，買家不會少。」惟歐美殯儀商定出較低價的「套餐」，因此吸引中國訂購棺木、石碑等。此展已獲美國商務部認可。另一方面，中國生產的殯儀用品出口市場，其中環洋港政府贊助其石材到港設廠，僱員數目由去年的10多個增至50個。買家團04年曾指出，每位買家花展費期間，機票、住宿及在港消費共1萬元。參展商則消費1.5萬元。殯儀展估計有2,000名買家，故消費總額2,000萬元；若以每位參展商各派2位代表到港，則約花300萬元。香港可有2,300萬元收益。

亞洲各地殯儀業發展，香港尤想確立會展之地位，香港會議展覽中心也積極爭取新展覽，首次舉辦的展覽活動，凡佔地面積達2,000平方呎或以上，其主辦機構可與會展中心簽訂合約，承諾以每年或每兩年一次，連續舉辦活動3次，即可獲取租金折扣優惠。

會展發言人說，區區反應不俗，除香港展，6月亞洲軍貿展、6月香港國際茶展、9月的國際金融結算年會等也是今年首次登場會展。

料收2300萬 展覽陸續來

老陳華社評，香港對中小型展覽的推廣力度不足，「08年財政預算案曾設想撥款1.5億元推動會展。錢到了哪裏去？現時會展內最大型的展覽，禮品展、電子展等，也由到港辦展，我們中小型展覽則只能舉辦專門器材展，但我們資金不足，難以孕育新題材。想現時新加坡和內地由廣州至大連的多個城市，對新展覽都有現金津貼，對中小企業實際。」他稱新加坡發展出十分可觀現金津貼，他正研究在港設廠。

故發展去年11月成立「香港會議及展覽推廣局」，是這次展覽支持機構之一。局方去年曾派員到美國推廣由買家推廣香港展覽，下月會為買家和展商舉辦歡迎酒會，並邀請購物、飲食及觀光專家。



設公眾展區 親歷最後一程

3天展期，受近月電影《殯儀館之幽鳴》影響，不少人都希望親身親歷生命最後一場旅程。今年首次到港舉辦的亞洲殯儀展暨年會公眾區，讓市民親身親歷最後一程，提高對殯儀業的認識，讓市民對「最後一程」提高興趣，為殯儀業進行革命。

殯儀業商會會長吳國榮估計，現時香港殯儀業約有1萬位從業員，香港每年約有3.6萬人死亡，以每位殯儀費用平均2萬元計算，每年帶來7.2億元生意。

死亡觀念改 免費參觀爆滿

業展報稱，以往北人聯會大開「嘩」，但這個殯儀展3,000位免費參觀者一推出，旋即爆滿，約40家若人聯會，清明社會已轉變，是次3天展期，每個公眾展位2萬港元，也有20多個參展商。由於香港資金不足，約5個內地水基園洋港

招贊助商舉辦，尚有更難各地群會推廣「非生殯禮」，新裝修的九龍殯儀館，則介紹最新禮堂。

但高層殯儀商會則繼續推廣「大開財源」，「場內有技術設備，但香港屍體只供凍凍、少作防腐。至於棺材，火化時會不便；場內有售石碑，但香港有多少人能土葬？」他指出港目前的土葬，骨灰龕位，甚至殯儀費用都不足，限制業界發展，希望殯儀業減少對殯儀業的依賴，減少對殯儀業的依賴，也免讓社會對殯儀業多元化殯儀方式。

他又稱，香港沒有一個殯儀業水平認證，但香港的殯儀其實對基礎、日本、印度、以鼓勵山到山東兩位儀式無一不備，他希望與業從業界交流，提升香港水平。

新奇展品一覽

24K手製金棺
生產商：南京金博源公司（中國）
定價：16萬九千九百元
特色：此棺於貴之處採用了用上24K金，僅因為全人手製作，僅工存製需時一個月。此棺為傳統中國款式，以木胎貼上金箔。除了金棺，客人還可訂製貼金骨灰盒，守著墓地去拜祭，甚至自由神像！



骨灰精煉鑽石
生產商：瑞士Algeranza
定價：0.25寸鑽石售價約3萬港元，1寸鑽石約售10萬港元
特色：瑞士Algeranza在03年發明將人遺骸製成鑽石，讓死者家屬把逝世的至親變成寶石，永遠留在身邊。這「人造鑽石」的製法方法，是在高下採取骨灰中的矽元素（鑽石的主要成分），再用高壓結晶成鑽石，最後將鑽石磨成首飾，每顆鑽石製作需時數月。顧客可在鑽石上刻上名字、紀念日期、價格全球已有20多個國家人士產品。詳情：http://www.algeranza.org/



骨灰製石頭花瓶
生產商：澳洲Bedrock International
定價：按尺寸、式樣不同
特色：可將骨灰製成仿製花瓶，再製作成紀念碑、浮屠、花瓶等，放置在墓園、私人花園，並能在其上刻上先人喜歡的詩句，客人可選心目中式樣訂造。有紅、黃、沙岩、天然等多種式樣。



紙紮豪宅度假屋
生產商：台灣天聖配件公司，SKEA
定價：該產品精緻度不同，天聖系列的度假屋每幢售價由數千至數萬港幣不等
特色：SKEA相信透過人性化設計的免費諮詢，能彌補生者和逝者的心靈。去年的紙紮iPhone入選聖誕，今年推出更精緻豪華系列，其中度假屋、由紙化、私人吧檯、娛樂廳、榻榻米、桑拿浴、私人泳池、豪華車庫，榻榻米片都備得一絲不苟。度假屋款式還有海島七號海邊別墅、紐約精品豪宅，甚至18洞高爾夫球，選擇範圍甚廣。更不同的是有SKEA天聖建築師，因粉飾美上人生再平衡，讓設計家讓逝者代表。http://www.skea.com.tw/



多媒體感銘之旅
生產商：聖雅各福會
特色：聖雅各福會為推動生命教育，將在公眾殯儀館，推出「感銘之旅」活動，讓親朋好友「感銘之旅」，感受棺木內的寧靜，並透過棺木內精心多媒體影片，觀看逝者生前錄製的影片，感受有別的生命之旅，這亦是自己一生中最後一段旅程。

